



TERMES DE REFERENCE (TDRS) ATELIER DE FORMATION

**“Community Management, Marketing digital,
Production de contenus et Rédaction d’articles de blog”**

Lieu d’inscription :

Secrétariat de l’Observatoire de la Gouvernance (OG)-UNIKIN-UPGI
Adresses : Université de Kinshasa, Plateau des étudiants/Resto Central
ou au 104, Avenue de l’Université, Commune de Lemba, Kinshasa/RDC.

Du 14 au 15 Août 2026
de 13h-17h



www.michelbisa.com
E-mail : michelbisa@gmail.com
Tél.(+243) 813745540 || 810654172

Community Management, Marketing digital, Production
de contenus et Rédaction d’articles de blog.

Observatoire de la Gouvernance
(OG-UNIKIN-UPGI)

Dans un environnement marqué par la transformation numérique et l'importance croissante des réseaux sociaux, des plateformes web et des médias numériques, la communication des organisations, institutions, entreprises, projets et personnalités repose de plus en plus sur leur capacité à produire, organiser et diffuser efficacement des contenus de qualité.

Le Community Manager occupe ainsi une fonction capitale dans la construction de la présence numérique d'une organisation. Il assure notamment la gestion des communautés en ligne, la planification des publications, l'animation des réseaux sociaux, l'interaction avec les internautes et le suivi de la performance des contenus.

Parallèlement, le marketing digital constitue aujourd'hui un pilier nécessaire pour accroître la visibilité, développer une audience, promouvoir une activité ou un projet et renforcer la relation avec les différents publics.

Dans cette perspective, l'Observatoire de la Gouvernance (OG)-UNIKIN-UPGI, laboratoire de recherches fondamentales et appliquées bi-appartenant à l'Université de Kinshasa (UNIKIN) et à l'Université Panafricaine de Gouvernance et Innovations (UPGI), organise cet atelier de formation afin de renforcer les compétences pratiques des participants en matière de community management, marketing digital, production de contenus et rédaction d'articles de blog.

Cette formation permettra le renforcement des capacités et de développement des compétences pratiques, conformément à l'approche des ateliers de l'OG qui privilégient l'articulation entre les apports théoriques, les interventions d'experts et les exercices pratiques.

BUT DE LA FORMATION

Cette formation a pour but de doter les participants des connaissances et compétences pratiques nécessaires pour concevoir, produire, publier et valoriser efficacement des contenus numériques, tout en développant une stratégie cohérente de communication et de marketing digital.

Elle vise également à permettre aux participants de mieux comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux, de développer une présence numérique professionnelle et de produire des contenus adaptés aux différents publics et plateformes.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectif Général

Renforcer les compétences des participants en community management, marketing digital, production de contenus et rédaction web, afin de leur permettre de développer et gérer efficacement la communication numérique d'une organisation, d'une entreprise, d'un projet ou d'une marque.



Objectifs spécifiques

- Comprendre le rôle, les missions et les responsabilités d'un Community Manager ;
- Maîtriser les principes fondamentaux du community management et de l'animation des communautés numériques ;
- Élaborer une stratégie simple et cohérente de communication digitale ;
- Comprendre les principaux concepts et outils du marketing digital ;
- Identifier les différents types de contenus adaptés aux réseaux sociaux et aux plateformes web ;
- Concevoir un calendrier éditorial pour organiser les publications ;
- Produire des contenus numériques attractifs et adaptés aux différents publics ;
- Maîtriser les principes fondamentaux de la rédaction web ;
- Apprendre à structurer et rédiger un article de blog clair, pertinent et engageant ;
- Optimiser les titres, introductions, sous-titres et mots-clés d'un article ;
- Adapter un même contenu aux différentes plateformes numériques ;
- Utiliser les réseaux sociaux pour accroître la visibilité et la portée des contenus ;
- Comprendre les indicateurs essentiels de performance d'une communication digitale ;
- Mettre en pratique les connaissances acquises à travers des exercices et études de cas.

**Contenu de la formation**

La formation sera organisée autour du Marketing Digital avec comme modules :

1. Module 1 : Marketing digital
2. Module 2 : Production de contenus numériques et vulgarisation
3. Module 3 : Community Management
4. Module 4 : Rédaction d'articles de blog

Approche Méthodologique

La formation privilégiera une approche interactive, participative et pratique, combinant : des exposés théoriques, des présentations et démonstrations, des études de cas, des exercices individuels et en groupes, des travaux pratiques de production de contenus, des exercices de rédaction d'articles de blog, des échanges d'expériences avec les participants, des séances de questions-réponses.



Public cible

La formation s'adresse notamment aux : Community Managers et responsables de communication, étudiants et jeunes professionnels, chercheurs, enseignants et communicateurs, entrepreneurs et porteurs de projets, responsables d'organisations et associations, journalistes et créateurs de contenus, responsables marketing et communication, agents des institutions publiques et privées, administrateurs de pages et plateformes numériques, toute personne souhaitant développer ses compétences en communication digitale.

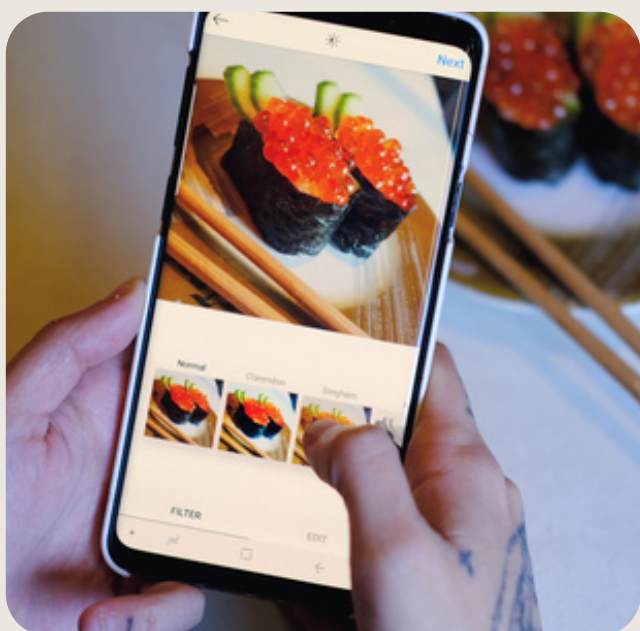
Conditions de participation

Le nombre de participants étant limité afin de favoriser les exercices pratiques et les interactions avec les formateurs, les inscriptions seront effectuées contre paiement et délivrance d'un reçu.

Frais de participation : 50 USD par participant

Ces frais donnent droit à la participation aux deux journées de formation et aux activités pédagogiques prévues dans le cadre de l'atelier.

Les participants sont encouragés à se munir, dans la mesure du possible, d'un **ordinateur portable** ou d'un **smartphone connecté à Internet**, afin de participer aux différents exercices pratiques.



Résultats attendus

À l'issue de la formation, les participants devront notamment être capables d'élaborer une stratégie élémentaire de communication digitale, gérer professionnellement une communauté en ligne, concevoir un calendrier éditorial, produire différents formats de contenus numériques, rédiger un article de blog structuré et optimisé pour le web, promouvoir efficacement leurs contenus sur les réseaux sociaux, analyser les principaux indicateurs de performance d'une publication, développer une présence numérique cohérente pour leur organisation, activité ou projet.

Ir. Christian-Néo SONDI

Expert en nouvelles technologies, il présentera les modules sur le Marketing Digital (Global et théorique) et Community Management.

Ir. Alphonse MULUBA

Expert en Informatique, Génie logiciel et rédaction d'articles blog: il présentera le module sur la Rédaction d'articles blog.

Prof. Michel BISA

Politologue et Expert en Gouvernance foncier: Il présentera le module sur la Production de contenus numériques et vulgarisation.



Fait à Kinshasa, le 10/08/2026
Le Secrétariat Scientifique de l'OG

Prof. Michel BISA KIBUL